



TRIVELLATO S.P.A.
TRIVELLATO VEICOLI INDUSTRIALI S.R.L.
TRIVELLATO AUTO S.R.L.

CODICE DI COMPORTAMENTO

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 2 maggio 2017

Premessa

Il presente Codice di Comportamento individua le regole di comportamento a cui tutti i Destinatari sono tenuti nello svolgimento di qualsiasi attività aziendale. Esso mira a favorire buone prassi aziendali basate sui principi fondamentali di legalità, correttezza e onestà.

Il presente Codice di Comportamento viene adottato contestualmente per tutte le Società del Gruppo Trivellato: Trivellato Partecipazioni S.p.a., Trivellato S.p.a., Trivellato Auto S.r.l., Trivellato Veicoli Industriali S.r.l., (d'ora in avanti "le Società"), trattandosi di Società che condividono i medesimi valori, promuovendone la massima attuazione sia all'interno che all'esterno del Gruppo.

Destinatari del presente Codice di Comportamento sono ovviamente i dipendenti delle Società, i loro collaboratori nonché i soci e gli amministratori delle Società del Gruppo.

Il Codice fornisce a tali soggetti indicazioni di condotta atte a dissolvere eventuali dubbi sulla concretizzazione del canone di correttezza. Resta fermo l'obbligo di ciascuno di agire nel modo più opportuno in relazione alla situazione contingente, secondo il principio di responsabilità.

I Destinatari dovranno comunque comportarsi in modo tale da evitare di danneggiare in qualsiasi modo o mettere a rischio le Società e la loro reputazione.

Inoltre, è fatto divieto ai Destinatari di anteporre qualsiasi interesse personale a scapito di quello aziendale, cui sono rivolte tutte le attività lavorative svolte per conto delle Società.

Le Società si impegnano a promuovere la conoscenza dei principi e delle regole del presente Codice, al fine di accrescerne la consapevolezza nell'adozione di qualsiasi decisione all'interno o per conto delle Società.

Legalità: promuovere il rispetto della legge e di tutte le regole aziendali

Le Società del Gruppo e i Destinatari sono vincolati al rispetto della legge, nazionale e comunitaria, nonché dei regolamenti vigenti e di tutta la normativa applicabile allo svolgimento dell'attività aziendale.

I Destinatari rispettano tutte le norme ed i regolamenti interni, quali il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, il Codice Etico e tutte le procedure e prassi interne aziendali.

Rapporti con i clienti: porre il cliente al centro di tutte le attività aziendali

Le Società considerano fondamentale curare i rapporti con i clienti, essendo la soddisfazione di questi l'elemento cardine del successo aziendale.

Tutti i Dipendenti, con particolare riferimento a quelli che operano a diretto contatto con la clientela, sono quindi tenuti a garantire la massima soddisfazione dei clienti, prestando attenzione a tutte le loro esigenze e operandosi in maniera tempestiva nel fornire le informazione e prestare i servizi richiesti.

Le Società esigono inoltre la massima professionalità e cordialità, al fine di creare legami con la clientela solidi e basati sulla fiducia reciproca.

Tutti i Destinatari sono quindi tenuti a rispettare i requisiti di qualità ed eccellenza indicati dalle Società quali criteri che informano qualsiasi attività aziendale.

Nell'ottica di monitoraggio e di continuo miglioramento, le Società provvedono ad effettuare dei sondaggi periodici circa il grado di soddisfazione della clientela.

Sicurezza e ambiente: prevenire gli infortuni e assicurare la salubrità dei luoghi di lavoro

Le Società richiedono ai Destinatari di rispettare in maniera rigorosa tutta la normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro, e raccomandano in particolare l'utilizzo dei Dispositivi di Protezione Individuale, appositamente predisposti dall'Azienda.

Le Società curano la formazione di tutti i Destinatari al fine di accrescere la consapevolezza sui rischi per la salute e la sicurezza connessi allo svolgimento dell'attività lavorativa, ponendo attenzione alle specifiche mansioni e attività di ciascuno.

I Destinatari sono tenuti, secondo il principio di responsabilità, a prestare la massima attenzione nello svolgimento dell'attività lavorativa, evitando comportamenti rischiosi per la sicurezza e l'incolumità, propria o altrui.

Le Società promuovono inoltre la salubrità dell'ambiente di lavoro e la tutela dell'Ambiente.

Le Società preservano tutti coloro che svolgono la propria attività presso i locali aziendali, a qualsiasi titolo, dagli effetti negativi del fumo passivo. È quindi vietato fumare in tutti i locali delle Società, salvo che nelle zone a ciò espressamente adibite, contraddistinte da apposite indicazioni.

Professionalità e competenza

Le Società considerano ogni dipendente una risorsa essenziale delle Società. Ne promuovono quindi la continua formazione, in modo tale da garantire il massimo soddisfacimento dei requisiti di professionalità e competenza nello svolgimento di tutte le attività aziendali.

A tal fine, le Società intraprendono tutte le iniziative necessarie, tenendo in considerazione le mansioni e le responsabilità di ciascuno.

Ciascun Destinatario è tenuto a partecipare alle attività formative organizzate dalle Società. Al fine di garantire l'effettiva assimilazione di tutti i principi e contenuti formativi, le Società invitano tutti i soggetti interessati ad una collaborazione attiva, avanzando le richieste di chiarimento o dubbi che dovessero emergere.

Le Società curano inoltre la diffusione di una cultura aziendale improntata sui principi di legalità e correttezza, e procedono ad organizzare specifici incontri di formazione sui settori particolarmente sensibili, quali salute, sicurezza e ambiente.

Si ricorda inoltre che devono essere rispettate anche tutte le regole di condotta prescritte dal Codice di Comportamento delle case-madri, di cui si raccomanda la consultazione integrale.

Tutela del libero mercato e della correttezza commerciale

Le Società perseguono i propri scopi aziendali nel pieno rispetto della libera concorrenza e nell'osservanza di tutta la normativa posta a tutela del mercato.

Esse promuovono l'applicazione delle leggi in vigore sull'antimonopolio e sulla concorrenza, e più in generale esigono che ogni comportamento aziendale sia ispirato al valore della correttezza nei rapporti commerciali.

Le Società si impegnano a fissare i prezzi in maniera indipendente, evitando qualsiasi forma di collusione con le imprese concorrenti. Sono altresì vietati gli accordi diretti alla spartizione delle aree territoriali, in violazione delle regole di libera concorrenza.

I nuovi assunti e tutti i Destinatari in generale sono obbligati al rispetto della normativa in materia, anche aziendale, evitando qualsiasi comportamento che costituisca atto di concorrenza sleale.

Le Società si impegnano a curare la formazione di tutti i Destinatari, con particolare riguardo ai soggetti operanti nei settori Vendite, Acquisti e Marketing, in quanto settori particolarmente sensibili.

Esse restano in ogni caso a disposizione di tutti coloro che avessero dubbi in merito al comportamento più idoneo da adottare nel caso concreto.

Riservatezza: tutelare i dati riservati dell'azienda e di qualsiasi altro soggetto

Le Società raccomandano ai Destinatari la riservatezza in ordine a tutte le informazioni e ai dati aziendali non ancora resi di pubblico dominio.

Sono dati riservati quelli concernenti i piani e i progetti aziendali, le opinioni dei consumatori, i dati relativi agli stipendi e in generale qualsiasi dato non reso pubblico per volere delle Società.

La divulgazione di tali dati è ammessa solo se richiesto dalla legge o previa apposita autorizzazione da parte della Direzione.

L'obbligo di riservatezza permane anche in caso di cessazione del rapporto di lavoro.

I Destinatari sono altresì tenuti alla riservatezza in ordine ai dati non destinati al pubblico di cui siano venuti a conoscenza in occasione di precedenti rapporti di lavoro.

Le Società riservano la medesima attenzione ai dati di clienti, fornitori o qualsiasi altro terzo che instauri un rapporto con le stesse.

Conflitto di interessi: tutelare gli interessi delle società nei confronti di ogni altro interesse personale o collettivo

Qualora gli interessi particolari di un Destinatario risultino in conflitto con quelli delle Società, è fatto obbligo di astenersi da qualsiasi operazione e informarne le competenti funzioni, in modo tale da garantire lo svolgimento dell'attività aziendale nel rispetto dei canoni di imparzialità, correttezza e trasparenza.

È vietato ai Destinatari mettersi in concorrenza con l'Azienda o comunque sviluppare attività esterne di tipo commerciale che siano di interesse per l'Azienda. Ogni opportunità che possa rispondere all'interesse aziendale deve essere sottoposta alle Società, che ne valuteranno la convenienza e intraprenderanno le conseguenti iniziative necessarie.

Anticorruzione: promuovere comportamenti ispirati a correttezza e imparzialità

I Destinatari non devono offrire né accettare benefici personali o comunque illeciti, consistenti in denaro o altre utilità, con l'obiettivo di ottenere favori o vantaggi da soggetti terzi, siano essi pubblici o privati. Tale divieto si estende ai benefici destinati a soggetti terzi, legati al Destinatario da un significativo rapporto personale.

La violazione di tale norma di comportamento espone il soggetto responsabile all'applicazione di sanzioni disciplinari da parte delle Società, oltre che alle conseguenze previste dalle leggi civili e penali.

Le Società si impegnano a promuovere, mediante adeguata attività di formazione, la consapevolezza dei propri Destinatari in ordine alle attività rischiose, al fine di evitare qualsiasi comportamento anche solo sospettoso.

In tale ottica, sono ammessi solo gli omaggi di valore modico o simbolico, nel rispetto delle pratiche commerciali di cortesia e nella stretta osservanza delle procedure e prassi aziendali.

Patrimonio aziendale: proteggere i beni delle società e tutti i dati contabili

Codice di Comportamento

I Destinatari devono astenersi da qualsiasi comportamento fraudolento o comunque disonesto che abbia ad oggetto il patrimonio delle Società. Essi devono proteggere il patrimonio aziendale e i beni che lo costituiscono da qualsiasi comportamento dannoso, in particolare appropriazioni indebite, usi scorretti e atti fraudolenti.

A tal fine, nel rispetto della legge, le Società si riservano di monitorare l'utilizzo dei propri beni tramite gli strumenti più idonei.

I Destinatari sono inoltre tenuti a proteggere l'integrità e la veridicità di tutti i documenti contabili e finanziari da qualsiasi tentativo di manipolazione contraria al principio di correttezza.

Eventuali comportamenti difforni possono configurare illecito penale, oltre che civile, salva sempre la possibilità da parte delle Società di irrogare sanzioni disciplinari.

Attività lavorativa: agire secondo correttezza evitando l'uso improprio degli strumenti telematici

I Destinatari svolgono la propria attività lavorativa con professionalità e correttezza, perseguendo l'interesse delle Società secondo canoni di efficienza ed in conformità alle mansioni e responsabilità di ciascuno.

Essi utilizzano le risorse e gli strumenti forniti nel rispetto delle regole aziendali e del fine per cui tali sono stati resi disponibili.

Le Società vietano severamente l'utilizzo di Social Network durante l'orario di lavoro. Le risorse telematiche sono messe a disposizione dei Dipendenti, tramite apposita autorizzazione, ai soli fini lavorativi e ne è vietato l'utilizzo per scopi diversi.

Atti ostili e discriminatori: promuovere il rispetto dell'altro e del lavoro altrui

Le Società tutelano i diritti personali e rispettano le diversità di ciascuno.

Non sono assolutamente tollerati comportamenti volti a discriminare o isolare singoli o gruppi sulla base di considerazioni legate a sesso, età, nazionalità, razza, orientamento religioso, tendenze sessuali, condizioni personali o sociali, opinioni politiche e sindacali, gravidanza, salute o per qualsiasi altro motivo. Nel luogo di lavoro sono altresì vietati comportamenti molesti, in violazione dei canoni di correttezza e rispetto della persona.

L'interferenza nell'attività lavorativa altrui è ammessa solo nei limiti delle esigenze aziendali. È vietata qualsiasi forma di prevaricazione o sabotaggio basate su ragioni di competitività personale.

È altresì vietata qualsiasi forma di mobbing, abuso di autorità e di sfruttamento nei confronti di qualsiasi individuo che collabori con le Società.

Si raccomanda ai Dipendenti di segnalare qualsiasi violazione o sospetto di essa, costituendo la serenità dell'ambiente di lavoro e l'instaurazione di solidi rapporti di collaborazione una risorsa essenziale per le Società.

Rapporti di parentela: garantire una valutazione oggettiva ispirata ai principi di imparzialità e parità di trattamento

Le Società procedono alla selezione del personale e alla gestione dei rapporti di lavoro sulla base dei canoni di imparzialità e parità di trattamento.

Le eventuali candidature di soggetti legati ai Destinatari da stretti vincoli personali o di parentela sono valutate secondo criteri oggettivi, tenendo conto delle sole competenze professionali e attitudini personali del candidato.

I medesimi parametri guidano la definizione di qualsiasi aspetto del rapporto di lavoro, in particolar modo economico, con particolare riferimento a retribuzione e promozioni.

Immagine e Prestigio aziendale: tutelare il buon nome delle società anche al di fuori dell'ambiente di lavoro

I Destinatari si astengono da tenere comportamenti che possano in qualsiasi modo incidere sull'immagine delle Società o comunque risultino pregiudizievoli per la stessa.

Si ricomprendono in tal senso le dichiarazioni e l'espressione di opinioni al di fuori dell'ambiente lavorativo, anche verbali.

Le Società pongono particolare attenzione all'uso dei Social Network, condannando fermamente eventuali esternazioni lesive dell'immagine e del prestigio aziendale effettuate mediante tale mezzo di comunicazione. Il monitoraggio su tali comportamenti è affidato all'Ufficio Marketing, che procede alle verifiche opportune e, in caso di violazioni riscontrate, alle conseguenti iniziative e segnalazioni.

Attività esterne: agire sempre in conformità agli interessi delle società e in modo tale da salvaguardarne l'immagine e la reputazione

Anche al di fuori dell'ambiente di lavoro, tutti i Destinatari sono tenuti a comportarsi in modo tale da non porsi in situazioni di conflitto di interessi con le Società.

Nel caso in cui un Destinatario assuma una posizione o svolga un'attività che possano comportare simile rischio, egli è tenuto a informarne senza ritardo le Società, che provvederanno con le opportune iniziative atte a tutelare l'interesse aziendale.

Sono inoltre vietate le attività esterne potenzialmente a rischio per la reputazione delle Società o che rechino in qualsiasi modo pregiudizio all'immagine aziendale.

Violazioni e Segnalazioni: reprimere qualsiasi comportamento scorretto e promuovere il rispetto delle regole etiche di condotta

Le Società si impegnano a promuovere la diffusione dei principi e delle regole del Codice, al fine di evitare qualsiasi comportamento in violazione di esso, anche solo apparentemente tale.

Ciascun Destinatario è tenuto a comportarsi secondo correttezza ed onestà, essendo chiamato a rispondere personalmente di qualsiasi comportamento difforme, ai sensi della legge non solo civile ma anche penale. Le Società si riservano di irrogare le sanzioni disciplinari che dovessero rendersi necessarie ai fini sia repressivi che preventivi.

L'azienda invita a rendere noto qualsiasi dubbio o richiesta di chiarimento, evitando di esporsi al rischio di porre in essere comportamenti difformi dalle regole di correttezza.

Tutti i Destinatari sono tenuti a segnalare alla Direzione o all'Organismo di Vigilanza qualsiasi violazione, o anche solo sospetto di essa, che dovesse verificarsi sia nello svolgimento dell'attività lavorativa che all'esterno dell'ambiente di lavoro. Tale obbligo comprende tutti quei comportamenti comunque pregiudizievoli per le Società, anche sotto il profilo dell'immagine.

Le Società garantiscono l'anonimato delle segnalazioni e assicurano la protezione necessaria da qualsiasi forma di ritorsione.

Codice di Comportamento

Le Società si impegnano ad accertare le violazioni nel pieno rispetto dei diritti dell'indagato, sul presupposto che il soggetto segnalato non è considerato colpevole fintanto che la violazione non venga accertata.